

Diagnostic publication : définir votre stratégie de publication

DURÉE : 7h (1 jour)

BUT DE LA FORMATION

Etablir un diagnostic publication sur une ébauche d'article – votre article est-il prêt ? Sinon que lui manque-t-il (données, figures, éléments de discussion, etc) ? A-t-il le potentiel d'être publié dans la revue(s) que vous visez ? Devriez-vous le scinder ? Vous apprendrez des méthodologies rigoureuses pour évaluer ces éléments et améliorer votre article en conséquence.

PROGRAMME

- **Quelle stratégie de publication ?**
 - Où envoyer votre article - revue généraliste, spécialisée, mégarevue ?
 - Critères pour anticiper l'intérêt des éditeurs pour votre article
 - Les points qui bloquent le plus souvent
- **Votre article est-il scientifiquement prêt ?**
 - Votre conclusion logique est-elle fondée ?
 - Manque-t-il des chaînons à votre "chaîne de preuves" ?
 - Argumentez-vous la fiabilité de vos résultats de façon convaincante ?
 - Vos figures de résultat sont-elles intuitives ?
 - Vos figures d'introduction et de conclusion sont-elles claires ?
- **Devriez-vous repenser votre stratégie de publication ?**
 - Vos 3 résultats principaux contribuent-ils tous à votre conclusion logique ?
 - Devriez-vous scinder l'article ?
 - Gagneriez-vous à publier un résultat comme Short communication ?
- **Communiquer efficacement avec l'éditeur**
 - La lettre de pré-soumission
 - Que faire si c'est une resoumission ?
 - Convaincre l'éditeur lors de l'une révision
 - Contacter l'éditeur à propos de commentaires problématiques des évaluateurs

PUBLIC VISÉ : chercheurs et postdocs

EFFECTIF PAR SESSION : 8-10 max

PRÉREQUIS : Avoir un article en préparation (fondé sur une hypothèse, descriptif, ou méthodologique)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Les participants apprennent les critères pour établir un "diagnostic publication" de leur article. Ils font ensuite ce diagnostic en binôme ou en groupe, avec l'aide du formateur. Ainsi, ils améliorent considérablement leur article.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la fin de l'atelier, les participants seront capables de :

- Diagnostiquer si leur article :
 - conviendrait à la revue visée
 - est scientifiquement prêt
- Identifier les éventuels éléments manquants à leur article
- Réviser leur stratégie de publication si nécessaire (par ex. scinder leur article).
- Communiquer efficacement avec l'éditeur

DOCUMENTS A PRÉPARER PAR LES PARTICIPANTS

Deux semaines avant la formation, les participants doivent envoyer au formateur une ébauche de leur article. Ils doivent apporter un ordinateur portable.

FORMATEUR

Dr David Karlin www.moretime4research.com/publier.html

PRÉSENTATION DU FORMATEUR

D. Karlin a été Research fellow à l'université d'Oxford. C'est aussi un expert en communication scientifique, qui a notamment travaillé à l'École de l'ADN à Marseille, à Tous Chercheurs, et au Wellcome Trust (Londres). Il a écrit et publié 20 articles scientifiques dans les revues de référence de trois domaines (virologie, bioinformatique, biologie évolutive).