

Santé

## Provence-Alpes-Côte d'Azur : 40 millions d'euros pour le deuxième Plan cancer régional

La Région passe à la vitesse supérieure en matière de dépistage et de prise en charge des cancers. Elle va y consacrer 40 millions d'euros pour la période 2022-2027. Un plan ambitieux.

Par **Patrice PALAU** - 31 janv. 2022 à 20:47 | mis à jour le 31 janv. 2022 à 21:10 - Temps de lecture : 6 min



Renaud Muselier (au centre) a présenté un Plan cancer régional de 40 millions d'euros, soit 12 millions d'euros de plus que le précédent. Photo Yann BOUVIER

Pour soutenir votre journalisme local, abonnez-vous !

Je m'abonne

[Pourquoi voyez-vous ce message ?](#) ^

Vous avez choisi de refuser le dépôt de cookies, vous pouvez à tout moment modifier votre [choix, ici](#).

Déjà abonné ?  
[Connectez-vous](#)

Le contenu de ce :  
une information |  
travail s'appuie si

professeur Daniel Nizri, le président de la Ligue contre le cancer, Philippe de Mester, directeur général de l'Agence régionale de santé, Pascal Barbry, le président du Cancéropôle Provence-Alpes-Côte d'Azur, et Brigitte Seradour, présidente du centre régional de coordination des dépistages des cancers.

Sauf que dans leur bouche, la Covid-19 s'est invitée à cette présentation car un certain nombre d'opérations de dépistage et de prise en charge des cancers ont souffert durant cette pandémie. Pour plusieurs raisons, qui vont des rendez-vous que les patients n'ont pas toujours sollicités à la déprogrammation pour cause d'encombres...

Cet article est réservé aux abonnés

Pour un accès immédiat, abonnez-vous.

[Je m'abonne pour lire la suite](#)

[Je me connecte](#)

---

**Pour soutenir votre journalisme local, abonnez-vous !**

**Je m'abonne**

[Pourquoi voyez-vous ce message ?](#) ^

Vous avez choisi de refuser le dépôt de cookies, vous pouvez à tout moment [modifier votre choix, ici](#).

Déjà abonné ?  
[Connectez-vous](#)

Le contenu de ce site est le fruit du travail de journalistes qui vous apportent chaque jour une information locale de qualité, fiable, complète, et des services en ligne innovants. Ce travail s'appuie sur les revenus complémentaires de la publicité et de l'abonnement.